



La Rivoluzione del Lubrorefrigerante **UNA STORIA DI INNOVAZIONE**

QUALITÀ CHIAMA QUALITÀ.
INSIEME ALLE CARATTERISTICHE TECNICHE
DI UN PRODOTTO NON PUÒ MANCARE
L'ASSISTENZA, PRECISA E PUNTUALE

La storia di oggi è una storia di lubrorefrigerante, un lubrorefrigerante che deve garantire la produzione di prodotti di alta gamma, indispensabili per chi fa lavorazioni per asportazione di truciolo. È la storia che coinvolge Gerardi SpA e Bellini SpA, è una storia che inizia nel 2020. Gli ultimi anni hanno spinto il mondo manifatturiero, ma non solo, a rivedere tante "posizioni" che erano date per consolidate e questo un po' per necessità, un po' per il cambio di prospettive, sia a livello emotivo sia di mercato.

Fra necessità e prospettive

Se, fino a ieri, il lubrorefrigerante scelto poteva non mostrare criticità, è capitato che, col 2020, e gli sconvolgimenti connessi, abbiano fatto insor-

IL CLIENTE: GERARDI SPA

L'attività di Gerardi SpA, con sede a Lonate Pozzolo (VA), inizia nei primi anni '70 come officina meccanica per lavorazioni conto terzi ma, nel volgere di pochi anni, si converte alla commercializzazione di guide e rulli di propria progettazione e produzione, arrivando in breve ad essere la prima azienda in assoluto a proporre morse modulari di precisione per macchine utensili. Oggi Gerardi progetta e realizza soluzioni innovative nel campo dei bloccaggi di pezzi (in acciaio, ghisa, alluminio, ecc.) che necessitano di operazioni di fresatura, foratura, filettatura, rettifica, elettroerosione e/o controllo.

Precisione e affidabilità sono gli obiettivi perseguiti, infatti, fin dagli inizi dell'attività, Gerardi investe molto nella ricerca di soluzioni tecnologiche all'avanguardia, grazie anche alle risorse umane: personale qualificato e una rete commerciale di distributori capace, su cui poter fare pieno affidamento. Ma non è tutto: in Gerardi da sempre la ricerca di qualità e di caratteristiche uniche dei propri prodotti si affianca alla attenzione verso la loro adeguata economicità.



gere qualche intoppo, ed è ciò che è successo a Gerardi SpA, nota azienda italiana produttrice di sistemi di serraggio e attrezzature per centri di lavoro. «Il 2020 è stato un anno complicato sotto molti aspetti e, per noi, è stato anche l'anno in cui ci siamo trovati a dover prendere in considerazione il cambio di fornitore del lubrorefrigerante. – spiega Ivano Gerardi jr., Direttore Generale di Gerardi SpA

– Il problema principale, in quel nefasto periodo di scarsa reperibilità delle materie prime, era la consegna stessa del lubrorefrigerante. In alcuni momenti, a causa di consegne saltate, ci siamo trovati costretti a far lavorare le nostre macchine utensili con livelli di concentrazione tali da considerarsi quasi acqua. A quel punto abbiamo iniziato a valutare un cambio di fornitore».

**Torma B 10 FF
durante lavorazione
meccanica**



**Tecnico di
laboratorio Bellini
durante i test
quotidiani**

IL FORNITORE: BELLINI SPA

Una storia imprenditoriale alle spalle che vanta quasi 80 anni, passata di generazione in generazione, ma con uno spirito e una cultura aziendali immutati, che rendono Bellini SpA, fornitore di tecnologie per la lubrorefrigerazione, un partner di fiducia. Bellini SpA, che ha sede a Zanica (BG), è oggi presente in ventiquattro Paesi, con rivenditori partner che condividono la policy e la cultura aziendale della casa madre, e che vengono aggiornati costantemente con un percorso di formazione continua. La distribuzione esclusiva per Paese è una garanzia di successo per il Partner estero e offre grandi opportunità non solo di business, ma anche di crescita. Infatti, come ama sottolineare il dott. Alberto Bellini, "Il network Bellini all'estero è formazione, qualità, competenza per avere una grande opportunità di business". Bellini Spa dedica costantemente attenzione e risorse alla R&D e offre un'ampia gamma di prodotti realizzati anche con formule "su misura", per soddisfare specifiche esigenze di produzione: il punto di forza è la capacità di rispondere alle richieste dei clienti, grazie ad un know-how chimico di alto livello. La mission aziendale si fonda sulla consapevole adozione di principi etici, cui la Società ha riconosciuto un ruolo fondante della propria attività: lealtà, responsabilità, trasparenza e integrità dell'azienda nel tempo.



Dovendo valutare un nuovo lubrorefrigerante, è stata svolta una analisi più approfondita sulle caratteristiche che avrebbe dovuto avere il nuovo fluido da taglio, dando risposte a problemi, magari di entità minore, ma che comunque si erano evidenziati nel corso degli anni. Fra questi erano stai riscontrati uno stato di inquinamento batterico diffuso, oltre a sporadici problemi di ruggine, ai quali non era mai stata trovata una soluzione soddisfacente. «Negli anni eravamo stati contattati più volte da Bellini e, forse, era arrivato il momento di capire meglio cosa potessero offrirci e se fosse un fornitore che facesse al caso nostro. – prosegue Ivano Gerardi – Considerando il nostro target price, gli acciai che lavoriamo, e le nostre esigenze di produzione, ci hanno proposto un lubrorefrigerante semisintetico, TORMA B 10 FF, che abbiamo messo alla prova nel

Meeting Gerardi-Bellini (da sinistra):
Diego Colombo,
 responsabile
 di produzione,
Roberto Torelli,
 agente di zona
 Bellini, **Cristian**
Foidelli, Tecnico
 commerciale
 Bellini, **Ivano**
 Gerardi, **Titolare**
 Gerardi Spa

reparto rettifica. Abbiamo subito potuto apprezzare la maggior capacità detergente del prodotto sulla mola, sui pezzi lavorati e anche, più in generale, sulla macchina. Dati i risultati ottenuti, i test sono stati estesi a tutto il parco macchine ed oggi TORMA B 10 FF è il nostro prodotto!».

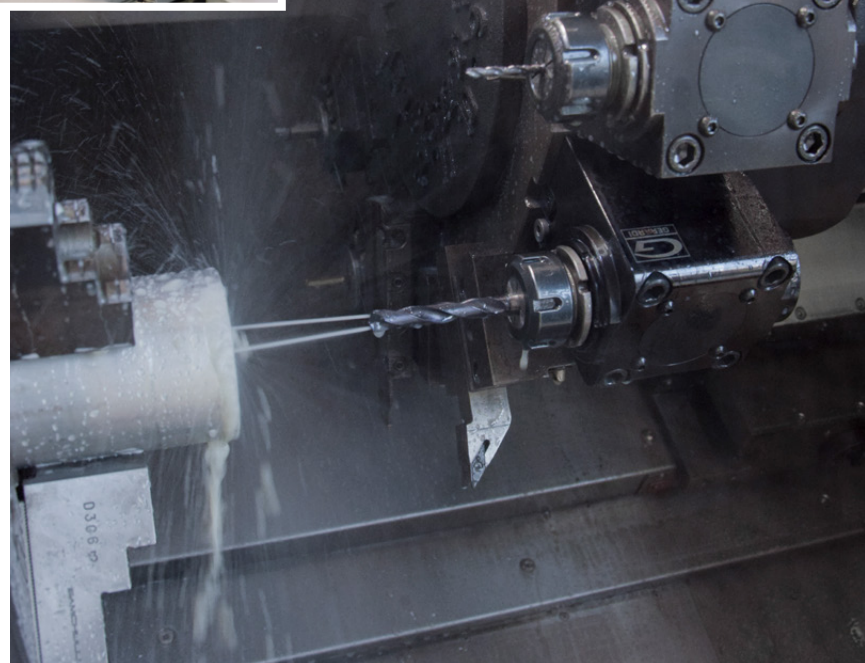
Non solo "prodotto"

Il mercato è oggi caratterizzato da elevata competitività, che si gioca sulla continua abilità di offrire nuovi prodotti che però, velocemente e costantemente, richiedono di essere aggiornati. Questo significa che la produzione deve seguire questi continui sviluppi, proponendo prodotti di alta qualità in tempi brevi e, naturalmente, con prezzi competitivi. Se la progettazione ha il compito di "sfornare" nuove idee e nuove soluzioni, è l'officina che deve garantirne la produzione, precisa e puntuale. Un grande alleato è il lubrorefrigerante, ma lo è anche il suo fornitore che deve essere in grado di far proprie le necessità del cliente. Infatti, tutti i tecnici commerciali Bellini hanno un background chimico (diploma o laurea), oltre che esperienza nel laboratorio interno: questo è il miglior approccio per riuscire a risolvere problemi e proporre soluzioni innovative ai clienti. Il primo esempio viene da Marco Bellini, titolare di Bellini SpA e dottore in Chimica Industriale. «Bellini da sempre propone un servizio di assistenza clienti a 360° grazie al laboratorio interno che esegue più di 6000 analisi ogni anno solo per l'assistenza post-vendita» spiega Cristian Foidelli, tecnico commerciale di bellini SpA. «Le analisi, che possono essere standard come pH, concentrazione, conducibilità fino ad analisi molto specifiche come il contenuto metallico in ppm,



servono per avere una fotografia dettagliata dello stato di salute delle vasche e per prevenire quelle problematiche che spesso si riscontrano con gli oli emulsionabili che non hanno seguito un'adeguata manutenzione. Il nostro agente di zona, Roberto Torelli, passa in Gerardi ogni 2/3 settimane per fare un campionamento dei 5 impianti centralizzati che ha il cliente: nell'arco di 5 giorni lavorativi siamo in grado di fornire un report completo sullo stato dell'arte, grazie al nostro laboratorio interno». Gerardi sottolinea come, dovendo fare delle lavorazioni molto particolari di foratura profonda, sottoposto il problema a Bellini, siano stati in grado di fornire un additivo specifico, in grado di aumentare il potere lubrificante proprio per quelle vasche che richiedevano tale plus di lubrificazione. Questo è possibile, oltre che per la competenza degli addetti, grazie alla

Fase di produzione



**Torma B 10 FF
durante lavorazione
meccanica**

TORMA B 10 FF

TORMA B 10 FF è un lubrorefrigerante semisintetico di nuova generazione, da taglio e rettifica, esente da cloro, formaldeide e derivati, ammine secondarie ed acido borico. Fra le sue caratteristiche, sono particolarmente apprezzate:

- buona tollerabilità per gli operatori
- eccellente stabilità delle emulsioni, dovuta alla forte resistenza del prodotto all'attacco batterico e da funghi
- buon livello di finitura superficiale dei pezzi lavorati, di durata degli utensili e di potere di taglio
- riduzione dei fumi in lavorazione;
- molto alto livello di protezione antiruggine
- perfetta miscibilità e stabilità anche con acque dure
- ottima resistenza alla formazione di schiuma, alle normali concentrazioni d'uso, anche con acque estremamente dolci.

Il suo potere antischiama permette di avere ottime prestazioni anche in lavorazioni con pompe ad alta pressione e in tutte quelle situazioni in cui il fluido refrigerante è soggetto a forti sbattimenti e insufflazioni d'aria.

filiera molto corta di fornitura, che permette di arrivare al cliente con un prodotto, totalmente made in Italy in tempi brevi. «Siamo riusciti ad assicurare a ogni nostro cliente una completa fornitura anche nei periodi più drammatici, vedi l'emergenza Covid e la guerra tra Ucraina e Russia. Tutto ciò che vediamo marchiato nei fusti Bellini è prodotto nello stabilimento di Zanica e, con una produzione molto flessibile, riusciamo a garantire un lead time massimo di 5 gg lavorativi dalla data dell'ordine. La flessibilità della nostra produzione, che lavora su 3 turni per 6 giorni a settimana, ci ha permesso più volte di sopperire anche alle "disattenzioni" dei clienti: se il cliente ha finito le scorte, dobbiamo essere in grado di fornire il prodotto in 24ore. Fortunatamente questa però non è la regola, ma un'eccezione!» conclude Cristian Foiadelli.