

Qui

BERGAMO
MAGAZINE
da 27 anni



TOYOTA

TTRIGO
16

PIAZZALUNGO
SOLUZIONI LOGISTICHE SU MISURA
TEL. 035 57364

IN COPERTINA BELLINI: IL VALORE AGGIUNTO DELLA LOGISTICA

MARZIA MARCHESI
"SONO AL VERDE"

AUTO GREEN
GAMMA BMW E MINI

RIAPERTURA DELLO SPAZIO
DIOR DA TIZIANA FAUSTI

RICERCA
TOGETHER FOR LIFE

REPORTAGE
TORNA LA WINTER MARATHON

FESTIVAL ORGANISTICO
INTERNAZIONALE

TRADIZIONI
IL MUSEO DEI BURATTINI

FOULARD DI GUCCI
ALLA CARRARA

COME EVITARE
LE TRUFFE ONLINE



IL VALORE AGGIUNTO DELLA LOGISTICA

Tommaso Revera - Fotografie Paolo Biava

STILE, VISIONE ED UNA SENSIBILITÀ COMUNE PER IL SOCIALE: DA QUESTE AFFINITÀ È NATA UNA DELLE JOINT VENTURE PIÙ INTERESSANTI DEL PANORAMA PRODUTTIVO BERGAMASCO, QUELLA TRA LA BELLINI SPA, AZIENDA LEADER NELLA TECNOLOGIA DELLA LUBRIFICAZIONE, E PIAZZALUNGA SRL, PUNTO DI RIFERIMENTO IN AMBITO DI LOGISTICA, MOVIMENTAZIONE E AUTOMAZIONE

Tutto ciò che può migliorare un'azienda, dalla produttività all'organizzazione passando dalla gestione delle risorse umane alla sicurezza, è una priorità. Fondamentale, in questo senso, disporre di una struttura ricettiva all'innovazione. Lo sanno bene Marco Bellini e Luana Piazzalunga che, pur essendo consapevoli di disporre di un prodotto innovativo per cui potrebbero probabilmente vivere di rendita, sono accomunati dalla medesima propensione: credere nel valore aggiunto della logistica per crescere, rinnovarsi e non trovarsi impreparati in vista di ciò che riserverà loro il futuro. Una propensione che li ha portati prima a conoscersi all'interno di Confindustria e poi a collaborare fianco a fianco in occasione della costruzione del nuovo magazzino della storica azienda di Zanica: una realtà industriale, giunta al terzo cambio generazionale, che ha saputo ritagliarsi un ruolo importante prima nel comparto petrolifero e, a partire dagli anni '70, nel settore dei lubrificanti. "Una prerogativa che ci accomuna e che ci ha spinto ad intraprendere un proficuo rapporto di collaborazione con l'azienda di Luana Piazzalunga e Giuseppe Castagneto - ci ha confidato Marco Bellini, Presidente e Amministratore delegato insieme ai fratelli Stefano e Andrea della Bellini SpA - è stata la medesima predilezione per l'ottimizzazione. Per la realizzazione del nostro nuovo capannone abbiamo scelto Piazzalunga Srl non solo perché convinti potesse darci quanto cercavamo in materia di dotazioni tecnologiche ma soprattutto perché, sin da subito, vedevamo questa azienda di Sorisole come un partner affidabile in grado prima di tutto di ascoltare le nostre esigenze. Le idee condivise per la realizzazione di questo progetto sono state produttive al punto da essere fin troppo audaci per la tecnolo-

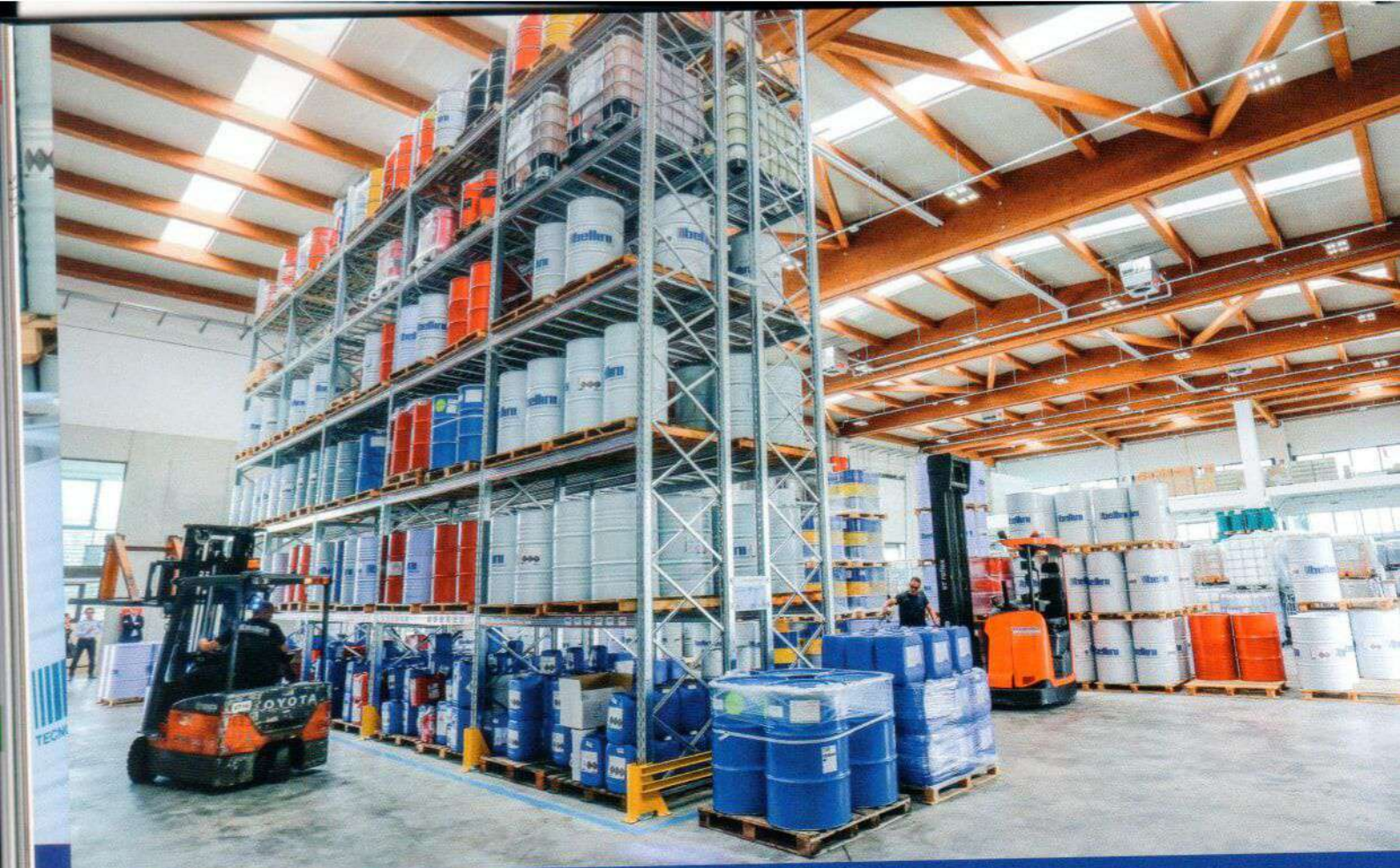
gia oggi a disposizione: per certi versi abbiamo ridimensionato le nostre aspettative in divenire ma con la consapevolezza di aver posto le basi per interessanti progetti futuri". Un'alchimia nata prima di tutto a livello personale... "Ci siamo conosciuti in Confindustria - ci ha spiegato Luana Piazzalunga, Amministratrice della Piazzalunga Srl insieme a Giuseppe Castagneto - e c'è stata subito empatia. Considero Marco uno degli imprenditori più illuminati della nostra provincia e lavorare fianco a fianco è stato per noi motivo di grande orgoglio". "È nata prima una relazione personale più che professionale - ha proseguito Marco. Questo vuol dire che quando si fa un percorso di crescita e condivisione delle scelte ci deve essere un feeling anche valoriale. È importante per un imprenditore capire quando qualcuno ti dice qualcosa non per un tornaconto personale ma perché alla base c'è una relazione personale, una stima reciproca ed un allineamento dei valori.

Quando devi trovare un partner con il quale fare delle scelte, discusse e condivise che siano, è bene trovare interlocutori che non abbiano secondi fini e per questo ci si protegge cercando di creare prima di tutto una relazione umana". Alla fine del 2017 iniziano a lavorare fianco a fianco. "L'inizio dei lavori per la costruzione del nuovo capannone - ha spiegato Marco - ci ha portato tecnologicamente a discutere con Piazzalunga e Toyota: la nostra intenzione era compiere un significativo upgrade tecnologico del nuovo magazzino. La necessità era innovare la nostra logistica. Riuscivamo a fare un determinato business in un determinato spazio ma, raddoppiandolo, il rischio era perdere efficienza avendo fisiologicamente più costi.



“LA COMPETITIVITÀ DI UN’AZIENDA NON PASSA SOLO DAL PRODOTTO O DALLA SUA ORGANIZZAZIONE MA ANCHE DALLA REATTIVITÀ DELLA LOGISTICA” CI HA SPIEGATO MARCO BELLINI, PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO INSIEME AI FRATELLI STEFANO E ANDREA DELLA STORICA AZIENDA DI ZANICA UN TEMPO LEADER FOCALIZZATA NEL COMPARTO PETROLIFERO, OGGI PUNTO DI RIFERIMENTO NEL SETTORE DEI LUBRIFICANTI E BIOLUBRIFICANTI





IL VALORE AGGIUNTO DELLA LOGISTICA

PIAZZALUNGA HA COLLABORATO ATTIVAMENTE ALLA REALIZZAZIONE DEL NUOVO CAPANNONE DELLA BELLINI SPA PREPOSTO ALLA LOGISTICA E ALLA SUA AUTOMAZIONE AL MAGAZZINO AUTOMATIZZATO I CUI LAVORI, INIZIATI NEL 2017, SI SONO CONCLUSI LO SCORSO ANNO: UN INVESTIMENTO DI 3,5 MILIONI DI EURO GRAZIE AL QUALE L'AZIENDA DI ZANICA POTRÀ FAR FRONTE ALLA CRESCITA VERSO I MERCATI ESTERI ALL'INTERNO DI UNA SEDE NOTEVOLMENTE AMPLIATA (DA 6.000 MQ A QUASI 12.000) CON NUOVI SPAZI DEDICATI ALLA PRODUZIONE E ALLO STOCCAGGIO

Così abbiamo ripensato all'intera organizzazione produttiva, dalla produzione alla logistica sino al ricevimento merci, per ottimizzare al meglio i vari processi ed invece di ristrutturare il capannone acquistato, lo abbiamo costruito ex novo in base alle nostre esigenze. Lo abbiamo progettato da zero ma non in funzione dell'ottimizzazione del valore economico dell'immobile bensì del processo produttivo.

Si è trattato per noi di un investimento strumentale e non immobiliare. Insieme a Luana, Giuseppe e alla Toyota abbiamo pensato, dunque, ad una valutazione delle tecnologie disponibili, a quali scelte progettuali compiere, a quali muletti acquistare e a quali percorsi definire per favorire un processo di sviluppo innovativo".

Un lavoro intenso e che ha richiesto del tempo ma che ha portato ad un'automazione ancor più flessibile. "Minimizzare il numero delle movimentazioni di merce, ottimizzare la velocità di spostamento dei prodotti, dal ricevimento al punto finale di consegna, garantendo affidabilità ed efficienza e fornendo carrelli in grado di lavorare in maniera più produttiva e sicura: questo - ci ha raccontato Giuseppe Castagneto - è stato il nostro obiettivo.

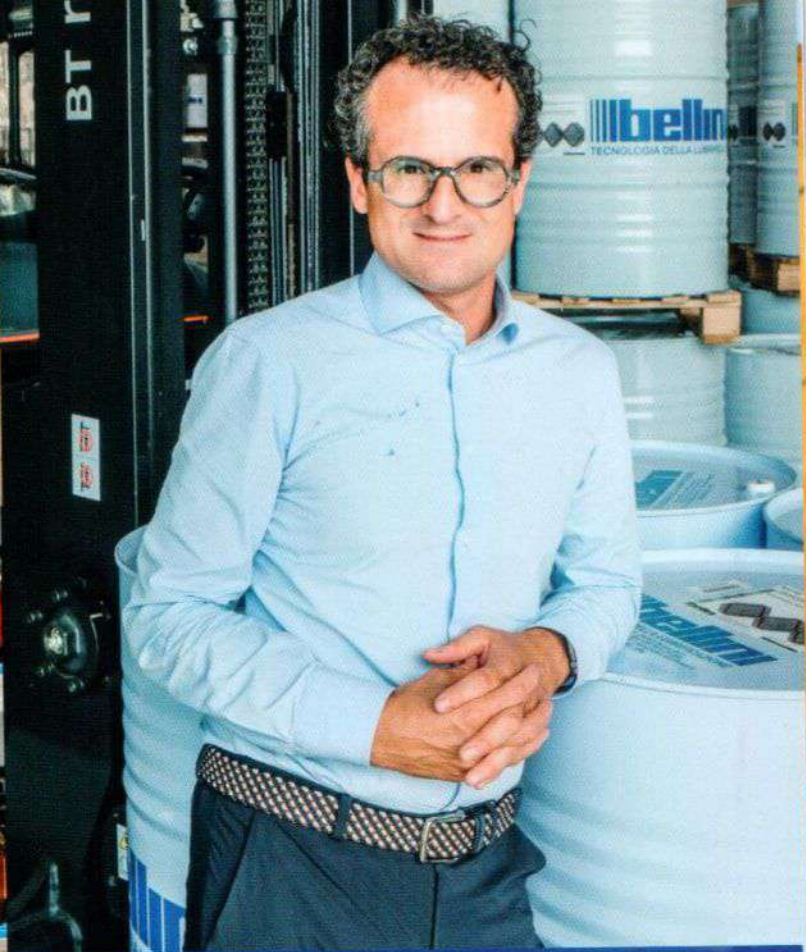
Poter contare su carrelli elevatori interconnessi tra di loro per far sì che dialoghino con il gestionale e che diano tutte le informazioni legate alla telemetria, agli urti, alla posizione, alla geolocalizzazione dei carrelli elevatori è estremamente utile: da qui la scelta di Marco di dotarsi di elevatori Toyota con sistema di gestione delle flotte I_Site per tenere sotto control-

lo gli accessi dell'operatore, gli urti del carrello, la telemetria e, non ultima, la possibilità di contare sulla teleassistenza (il guasto visibile in remoto).

Grazie all'utilizzo di questa tecnologia, di questo livello d'interconnessione tra carrelli e azienda, si migliora notevolmente la sicurezza, si prevengono i rischi, si monitorano gli urti, si ha sempre il controllo della situazione e, come se non bastasse, si aumenta la produttività". Mentalità, visione ed una spiccata predisposizione per la tecnologia e l'innovazione ma non solo. Un altro aspetto che accomuna Bellini SpA e Piazzalunga Srl è l'attenzione nei confronti delle risorse umane con progetti d'azienda che vanno ben oltre i bilanci.

"Da sempre - ci ha raccontato Marco Bellini - la nostra politica in ambito di risorse umane persegue un obiettivo: reclutare dipendenti collaboratori giovanissimi alla prima esperienza lavorativa.

Una scelta che sicuramente ha comportato grossi sacrifici ma che ha pagato nel tempo consentendoci di raggiungere due obiettivi a mio avviso lusinghieri: un'età media dei dipendenti collaboratori molto bassa (nel 2009 l'età media dei nostri dipendenti era di 35 anni, oggi di 34,5) ed un significativo aumento della scolarizzazione (da due laureati, io e mio padre, al 30% dei laureati e 45% dei diplomati attualmente assunti). Una scelta in linea con la nostra mentalità intrapresa perché riteniamo sia più semplice trasferire la nostra sensibilità digitale-tecnologica nei giovani con un livello d'istruzione più elevato.



IL LABORATORIO

Ma non è tutto: riponiamo da sempre la massima attenzione alle nostre risorse umane in termini di retention benessere nel luogo di lavoro,, di responsabilità sociale d'impresa, con l'obiettivo di accrescere le loro competenze e di aumentare il loro grado di fidelizzazione anche attraverso un sistema di welfare che non è solo incentivo economico o alla crescita professionale ma è certamente qualcosa di più". I progetti Workplace health promotion, che fanno della Bellini SpA un luogo di lavoro in cui si promuove la salute, la realizzazione di un orto 'aziendale' e l'allestimento di un giardino con area relax, panchine e wi-fi per le pause dei dipendenti sono solo alcuni dei servizi messi a disposizione del personale. "Tra le iniziative abitualmente proposte - ha continuato Marco - ce ne sono tre a me personalmente molto care: il Family Day, giunto ormai alla V edizione, per i nostri dipendenti ed i loro familiari, un'occasione istituita non solo per premiare i nostri giovani con borse di studio o premi di laurea ma anche per sentirsi parte di una comunità in cui si condividono valori ed esperienze nel rispetto del territorio e dell'ambiente, le micro pillole di sensibilizzazione, serate a tema con aperitivo in orario extra lavoro in cui mettere a fuoco messaggi di valore per alzare il livello culturale, sensibilizzare riguardo tematiche nobili e creare affiatamento tra dipendenti, ed infine il progetto di volontariato intrapreso con la Fondazione Papa Giovanni XXIII di Valbrembo grazie al quale la nostra azienda accoglie ogni mercoledì tre ragazzi affetti da disabilità cognitiva complessa, con i relativi familiari, per contribuire al lavoro di ufficio e magazzino seguiti passo passo dai nostri dipendenti". Una forma di impegno gratuito fifty-fifty, in un contesto sicuro e protetto, che responsabilizza ma che soprattutto arricchisce tutti. "Probabilmente è questa la miglior iniziativa che abbiamo ideato - ha spiegato Marco -, la vera interpretazione della charity. È troppo semplice fare una donazione, ben altra cosa è aprire le porte della propria azienda e mettere a disposizione i propri collaboratoridipendenti". E la beneficenza, così come la spiccata sensibilità per il sociale, è un altro aspetto in comune con Luana Piazzalunga, referente della Fondazione per la Ricerca sulla

MARCO BELLINI, PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO INSIEME AI FRATELLI STEFANO E ANDREA DELLA BELLINI SPA

Fibrosi Cistica di Villa d'Almè ed ideatrice di innumerevoli eventi a scopo benefico. "Incentivare le relazioni, allargare il network, accrescere la sensibilizzazione verso un determinato tema vale molto di più di una semplice donazione perché rimane nel tempo" - ha raccontato Luana.

Per l'idea che ci siamo fatti di loro e per quello che ci hanno raccontato, siamo certi che questa prima esperienza che li ha visti collaborare fianco a fianco non sarà certamente l'ultima: in futuro saranno certamente alle prese con nuove, avvincenti e stimolanti sfide professionali per restare al passo con l'innovazione. "In futuro - ha concluso Marco - desidero completare quanto non è stato possibile fare oggi: l'obiettivo è arrivare alla co-presenza uomo/macchina per raggiungere un livello di automazione ottimale ma senza trascurare il valore aggiunto dell'operatore". Sulla stessa lunghezza d'onda Luana: "I nostri servizi sono a misura delle esigenze del cliente; per ognuno i nostri migliori talenti dedicano idee e proposte al fine di trovare innovative ed efficaci soluzioni tecnologiche.

È stato bello lavorare con Marco: è una persona con le idee molto chiare e il suo fare preciso e puntiglioso è stato motivo di crescita anche per noi. Eravamo partiti con progetti molto più ambiziosi ma c'erano dei limiti che avrebbero ostacolato la sua produzione e la sua operatività. Quello di cui necessitava, un'automazione totale, non era percorribile con le tecnologie disponibili oggi: si rischiava di minare uno dei tratti distintivi della Bellini SpA ossia la flessibilità tanto apprezzata dai suoi clienti. Chissà che non lo sia un domani..."

BELLINI S.p.A.

Via Don L. Milani, 8 - Zanica (Bg)
Tel. 035 673948 - info@bellini-lubrificanti.it
www.bellini-lubrificanti.it